SYNAMICA
ex Glazov Branding

ПРОФЕССИЯ МЕЧТАТЬ

Как управлять собственной карьерой
в брендинговом агентстве

Если вы читаете эту презентацию, то, вероятно, вы наш многообещающий стажер, бесстрашный стратег, креативный ангел или дальновидный руководитель.

Или вы спящий гений, которого обнаружил кто-то из нашей команды, и считает, что вы обладаете особыми качествами и талантами, которые помогут создавать выдающиеся проекты вместе с нами.

SYNAMICA

КОГО МЫ ЖДЕМ В КОМАНДУ?

МЕЧТАТЬ

- Первый навык

Ключевой фактор — желание создавать яркие проекты, большие бренды, новые продукты или услуги. Компьютер уже умеет все, но он не умеет мечтать, поэтому мечтателей ждем в первую очередь. Тех, кто готов развиваться. Если деньги ваш основной мотив, то это не к нам, есть десяток компаний, где можно заработать быстрее и без таких сложностей.

НЕ ВАЖНО

Знание шести языков, толщина резюме, звания, дипломы, степени, MBA, добро-порядочность, удостоверение водителя автобуса, донора или эко-активиста, личный автомобиль, шенгенская мультивиза, пунктуальность, исполнительность и прочий корпоративный туман — все это не будет создавать особых преимуществ, если не идет на пользу проектам.

ВАЖНО

- **ЖЕЛАНИЕ**
- **СОУЧАСТИЕ**
- **ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

НЕИЗБЕЖНЫЕ ЭТАПЫ

1

СТАЖИРОВКА

Вы рассказываете куда хотите развиваться, получаете персональный набор учебных материалов.
Вы делаете учебные задания и поручения по проектам.
Обучение длится не менее полугода. Стажировка — дистанционная.

₽ премия за выполненные задачи.

2

ПРОЕКТЫ

На этом этапе вы делаете коммерческий продукт: от небольшого поста или постера до комплексной упаковки крупного федерального бренда.
Работа дистанционная, кроме собраний команды и встреч с клиентом.

₽ фиксированный гонорар за проект

3

РУКОВОДСТВО

Вы полностью руководите проектом, проводите все переговоры, определяете участников разработки, заключаете договора.

₽ оклад
+ % от суммы договора

SYNAMICA

КАКИЕ НАВЫКИ ВАЖНЫ

HARD SKILL

- Профессиональные навыки, знание методик, технологий, программ — эффективный опыт применения

STRATEGIC SKILL

- Аналитическое и стратегическое мышление, умение найти инсайты, предложить идею и оформить ее.

SOCIAL SKILL

- быстрая и эффективная коммуникация с заказчиком, внутри агенства, с внешними подрядчиками.
- умение улаживать напряженности и конфликты с руководителем, в отделе
- Ведение жесткие переговоры с клиентом.
- эмпатия к людям других взглядов, терпение к внешней критике.
- умение организовать работу сотрудников, передавать опыт, отслеживать результат и поддерживать в обучении.

PERSONAL SKILL

- трудоспособность
- выдерживание дедлайнов
- чистая грамотная речь
- навык публичного выступления
- аккуратный, презентабельный вид
- создание атмосферы и мотивация

Для руководителей и сотрудников отдела продаж, работа над социальными и личными навыками — обязательна.

СТРУКТУРА АГЕНТСТВА

SYNAMICA

СПЕЦИАЛИСТЫ	Дизайнеры, программисты, ретушеры, копирайтеры веб-разработчики, финансисты
СТАЖЕРЫ	Обучаются, делают небольшие задания.
АНАЛИТИКИ	Создают небольшие презентации, помогают стажерам, Участвуют в работе над проектами. Контактируют с клиентами.
СТРАТЕГИ	Создают стратегические презентации по проекту, сдают работу клиенту, руководят работой аналитиков.
КУРАТОРЫ	Представляют агентство, проводят продажи, заключают договора и руководят всеми исполнителями по проекту, разрабатывают программы обучения
ДИРЕКТОРА	Разработка и реализация стратегии развития, регламенты, управление бюджетом, ценовая политика, кадры, контроль качества.

ОТДЕЛ ПРОЕКТОВ

SYNAMICA

Функционал	СТАЖЕРЫ	АНАЛИТИКИ	СТРАТЕГИ	КУРАТОРЫ	ДИРЕКТОРА
Работа с информацией: поиск , сбор,					
Расшифровка интервью					
Систематизация интервью					
Проверка документов					
Написание текстов					
Проведение интервью по проекту					
Проведение мини-исследований					
Выводы по исследованиям, гипотезы.					
Верстка внутренних презентаций					
Разработка концепций, гипотез и идей					
Разработка больших презентаций-дублей					
Оформление договоров и делопроизводство					
Создание мини-стратегий					
Подготовка релиза продукта на сайт					
Проведение исследований разделов					
Верстка внешних презентаций					
Верстка презентаций стратегий					
Разработка стратегии продукта					
Разработка стратегии бренд-комплекса					
Руководством проектом					
Защита проекта перед заказичком					
Интервью с первыми лицами					
Разработка стратегии бизнеса					
Переговоры с клиентом и продажи					
Обучение сотрудников					
Создание регламентов					
Контроль качества					
Обеспечение процессов, кадры					
Привлечение инвесторов					

СПЕЦИАЛИСТЫ

SYNAMICA

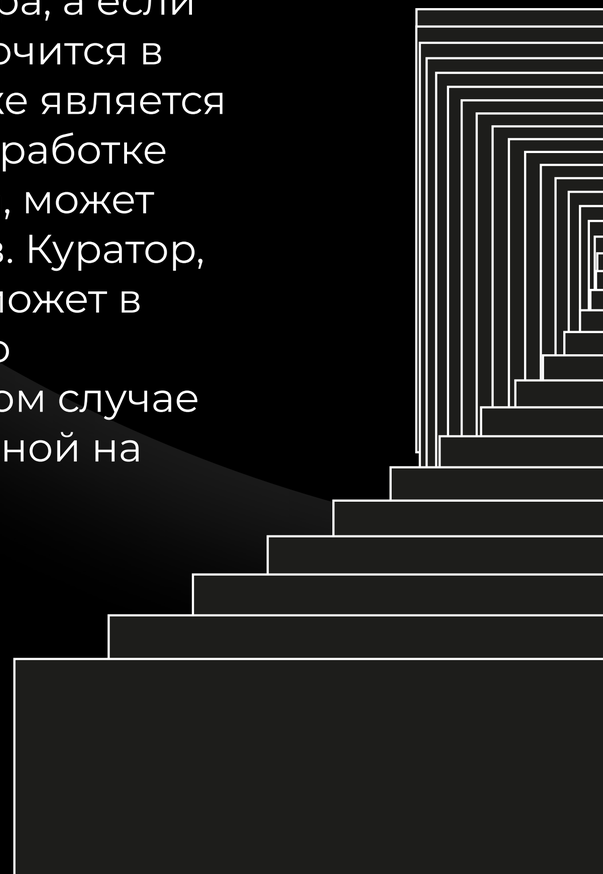
Функционал	ЮНИОР	МАСТЕР	МАГИСТР
КОПИРАЙТ			
Написание текстов, статей			
Написание коммерческих текстов			
Разработка слоганов			
Разработка названий			
ДИЗАЙН			
Разработка шаблонов-презентаций			
Разработка постеров, key-visual			
Создание логотипов-знаков			
Создание гайд-лайна			
Создание дизайна буклетов			
Создание системы дизайна			
Создание шрифтовых-логотипов			
ВЕБ			
Разработка прототипа сайта			
Создание сайта на тильде и защита клиенту			
Программирование, веб, создание приложений			
ПРОДАЖИ			
Продажи до 100 тыс.руб			
Продажи до 1 млн руб.			
Продажи от 1 млн руб.			
PR			
Проведение он-лайн лекций семинаров			
Проведение лекций			
Публичные выступления			
Регулярное выступление на ютуб			

ПРОЗРАЧНОСТЬ ДОСТИЖЕНИЙ

SYNAMICA

Основной продукт агенства — упаковка компаний, комплекс работ от стратегии до дизайна. Для того, чтобы стать куратором всего проекта или директором, необходимо пройти все этапы в отделе стратегии. Параллельно можно развивать специальные навыки по одному или нескольким направлениям. Можно быть магистром программирования, но при этом работать только над одной задачей в проекте. Эффективность и успешный рост зависят от четырех навыков: профессиональных, стратегических, социальных и персональных.

По окончанию каждого месяца, вы можете оценить «kpi»* своей работы. Если вы видите, что ваш «kpi» вырос, то это повод для повышения вашего гонорара, а если снизился — повод больше включится в работу. Аналитик, который также является специалистом, например, в разработке названий или системы дизайна, может зарабатывать больше стратегов. Куратор, который руководит проектом, может в свою очередь не иметь каких-то специальных знаний. Но в любом случае наличие специализации, полезной на проектах может быть большим преимуществом.



*** KPI — КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ (АНГЛ. KEY PERFORMANCE INDICATORS)**

SYNAMICA

ОСОБО ВАЖНЫЕ ПРОЕКТЫ

СОЗДАННЫЕ БРЕНДЫ

(БРЕНД-КОМПЛЕКС: ИССЛЕДОВАНИЯ, СТРАТЕГИЯ, НЕЙМИНГ, ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, НОСИТЕЛИ, САЙТ И КОММУНИКАЦИИ.

Catapulta® — батутный парк
Спутники добра — благотворительный фонд
Родные ладони® — семейная ферма
Многогранники® — фасадная компания
Упаковка зданий ®- дискриптер, канал You-tube
Стратегия масштаба™ — консалтинговая компания
Правитель™/Мудрец™ /Знаток — тарифы банка
КаскоFresh — продукт автострахования
Лаборатория идей™ — служба банковских инноваций
АвтоОхотник™ — служба подбора авто
ИпотекаLive — ипотечный брокер
Свежая корзина®—продуктовые магазины
ФОРТАЙМ ™ — оптовая продажа упаковки
Bonjuan ™ — товары для кондитеров.
Petropolis ® — строительная компания

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ

- Комплексный брендинг Валаамского монастыря (туристический бренд, ферма, пекарня, сувениры).
- Ребрендинг Банка Оранжевый, разработка банковских продуктов и стратегическое сопровождение в течение 4 лет.
- Стратегические консультации для клиники пластической хирургии Platinental
- Проекты для строительной компании «Пионер»,
- Проекты для «Ростелеком»
- Проекты для Министерства Обороны, Правительства Санкт-Петербурга и Лен.области (Комитеты по строительству),
- участие в проектах Высшей школы методологии А.В. Курпатова и бренд-аудит Академии Смысла.
- Брендинг для IT-решений TING

Год основания :

2014

Количество проектов :

>120

Оборот компаний :

12 млрд ₽

суммарный оборот компаний клиентов, для которых проводились проекты по брендингу, стратегические консультации (участие ключевых лиц).

География проектов:

Москва и МО
Санкт-Петербург и ЛО
Р. Карелия
Р. Башкортостан
Р. Марий-Эл
Белгородская область
Республика Чечня

6 лет — 142 проекта

Добро пожаловать в команду!

SYNAMICA

ex Glazov Branding